

Երևանի թատրոնի և կինոյի պետական ինստիտուտ

Առարկայի նկարագիր (մագիստրատուրա)

1. Դասընթացի (ուսումնական մոդուլի) անվանումը	Մշակույթի կառավարման ժամանակակից մեթոդներ
2. Ֆակուլտետը	Արվեստի պատմության, տեսության և կառավարման ֆակուլտետ
3. Մասնագիտությունը Կրթական ծրագիրը	Տեսալսողական արվեստ <i>Օպերատորություն</i> Գինոարվեստ <i>Գինոարվեստ</i> Կերպարվեստ <i>Թատրոնի, կինոյի, հեռուստառլորտի նկարչություն</i> Թատերական արվեստ <i>Դերասանական արվեստ</i> <i>Ռեժիսուրա</i> Պարարվեստի ռեժիսուրա <i>Պարարվեստի ռեժիսուրա</i> Արվեստի տեսություն և պատմություն <i>Արվեստի տեսություն, պատմություն և կառավարում</i> <i>Թատերագիտություն</i>
4. Ամբիոնը Մասնաշենք/սենյակ հեռախոս էլ. հասցե web կայքի հասցե	Արվեստի կառավարման և մշակութային քաղաքականության ամբիոն ք.Երևան, Ամիրյան 26, IV հարկ +374 60 27-98-43 www.yisitc.am
5. Հեղինակը/ները այլ տվյալներ խորհրդատվություն հեռախոս էլ. հասցե	Ղուկասյան Արթուր Ալեքսանդրի դոցենտ յուրաքանչյուր ուրբաթ, ժամը՝ 15.00-17.00 +374 91 42-18-22 highfest@gmail.com
6. Դասընթացի (ուսումնական մոդուլի) կայացման կիսամյակը	2017-2018 ուսումնական տարի, առաջին կիսամյակ 1-ին աշուն
7. Կրեդիտները Գնահատման ձևը Դասաժամերի բաշխումը (ակադեմիական ժամով)	2 կրեդիտ, A-F Ընդամենը 60 ժամ (80 ակադեմ. ժամ), որից՝ դասախոսություն՝ 28 ակադեմ. ժամ, սեմինար՝ 4 ակադեմ. ժամ, ինքնուրույն՝ 40 ակադեմ. ժամ, արտալսարանային՝ 8 ակադեմ. ժամ:

8. Դասավանդման/ ուսումնառության մեթոդները	<ul style="list-style-type: none"> ✓ դասախոսություն ✓ քննարկումներ ✓ անհատական/խմբային առաջադրանքներ ✓ գրավոր առաջադրանք՝ վերլուծական հոդված ✓ բանավոր պատասխաններ՝ հարցազրույց ✓ հետազոտական աշխատանքներ
9. Նախապայման	-
10. Դասընթացի (ուսումնական մոդուլի) համառոտ բովանդակություն	«Մշակույթի կառավարման ժամանակակից մեթոդներ» դասընթացը ներկայացնում է մշակույթի կառավարման սկզբունքները, մշակութային շուկա հասկացությունը, դրա ուսումնասիրման եղանակները, մշակութային նախագծերի կազմման և իրականացման մեթոդաբանությունը, նախագծերի իրականացման նպատակով միջոցների հայթայթման եղանակները:
11. Նպատակները Խնդիրները	<p>1. Ներկայացնել մշակույթի կառավարման մեթոդները, արվեստի կառավարման նորագույն մոտեցումները:</p> <p>1. Ներկայացնել արվեստի կառավարման տեսական և գործնական խնդիրները՝ իրականացվող մշակութային քաղաքականության համատեքստում կարևորելով մշակույթի կառավարման նշանակությունը:</p> <p>2. Ձևավորել և զարգացնել ստեղծագործական-կազմակերպական գիտելիքներ, հետազոտական կարողություններ:</p>
12. Վերջնարդյունքներ 1. Գիտելիքներ Դասընթացի հաջող ավարտին ուսանողը կկարողանա՝ 2. Հմտություններ Դասընթացի հաջող ավարտին ուսանողը կկարողանա՝ 3. Կարողունակություն Դասընթացի հաջող ավարտին ուսանողը կկարողանա՝	<p>1.1. տարբերել արվեստի կառավարման տեսության հիմունքները և արվեստի կառավարման գործնական խնդիրները,</p> <p>1.2. թվարկել նախագծի իրականացման մեթոդները՝ գաղափարից մինչև արդյունք,</p> <p>1.3. նշել մշակույթի կառավարման դերն ու նշանակությունը:</p> <p>2.1. նախաձեռնել և իրականացնել մշակութային նախագծեր՝ գաղափարից մինչև արդյունք,</p> <p>2.2. ստեղծել և ղեկավարել կազմակերպություն,</p> <p>2.3. մեկնաբանել սեփական գիտական և ստեղծագործական գործունեության արդյունքները,</p> <p>2.4. առաջարկել մասնագիտական բնագավառում (կամ միջ-մասնագիտական ոլորտներում) տեսական և գործնական խնդիրների լուծման տարբերակներ:</p> <p>3.1. պահպանել մասնագիտական էթիկայի նորմերը՝ ստանձնելով թիմի ռազմավարական նպատակների իրագործումը վերահսկելու պատասխանատվությունը,</p> <p>3.2. բացահայտել սեփական կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները լուծումներ՝ սեփական ուսումնասիրության արդյունքների հիման վրա:</p>

13. Գնահատման գործոնները		
1	Հաճախումներ	20%
2	Միջանկյալ ստուգում	40%
3	Եզրափակիչ ստուգում	40%
Հանրագումարային ամփոփում		100%

14. Գնահատման սանդղակը և բնութագրիչները				
Գնահատման արդյունարար փիավոր	Տառային գնահատական	Գնահատականի թվային համարժեք	Գնահատական	Գնահատման բնութագրիչները
97-100	A+	4,0	Գերազանց	Գիտելիքների և կարողությունների լիարժեք արդյունք
96 - 90	A	3,7		
85-89	B+	3,3		
80-84	B	3,0	Լավ	Գիտելիքների և կարողությունների բարձր արդյունք՝ մասնակի թերացումներով
70-79	C+	2,7		
60-69	C	2,3		
55-59	D	2,0	Բավարար	Գիտելիքների և կարողությունների ընդունելի մակարդակ՝ զգալի թերացումներով
51-54	E	1,7		
0-50	F	1,0		
51-100	S	-	Ստուգված	Գիտելիքների և կարողությունների դրսևորման ընդունելի մակարդակ
0-50	U	-	Չստուգված	Գիտելիքների և կարողությունների դրսևորման անընդունելի մակարդակ

15. Գնահատման չափանիշները/մեխանիզմները

Միջանկյալ ստուգում. անհատական գրավոր աշխատանք (օրինակ, մշակութային շուկայի հետազոտություն, այլ) և աշխատանքի ներկայացում (պաշտպանություն), որը կբացահայտի ուսանողի գիտելիքն իր կողմից ընտրված թեմայի վերաբերյալ, կներկայացնի վերլուծելու կարողությունը, ակնկալվող արդյունքների արդյունավետության մասին պատկերացումները: Գնահատումն ըստ 14 կետում նշված գնահատման բնութագրիչների:

Եզրափակիչ ստուգում. ներկայացված նախագծի պաշտպանություն՝ տեսական հիմնավորումներով: Գնահատումն ըստ 14 կետում նշված գնահատման բնութագրիչների:

16. Այլ տեղեկություններ	-
-------------------------	---

17. Դասընթացի (ուսումնական մոդուլի) թեմատիկ բաժանում			
Շաբաթ	Թեմա	Գրականություն	Առաջադրանք
1-ին	Ներածություն: <i>Արվեստի կառավարում</i> հասկացությունը:	Դաֆտ Ք.Մ., Մենեջմենտ, Մ., 2012. Կոտլեր Փ., Արմստրոնգ Գ., Վոնգ Վ., Տոնդերս Ժ., <i>Основы маркетинга</i> , Մ., 2012.	
2-րդ	<i>Կազմակերպություն</i> հասկացությունը: Առաքելության սահմանում. մեթոդաբանությունը:	Դաֆտ Ք.Մ., Մենեջմենտ, Մ., 2012. Կոտլեր Փ., Արմստրոնգ Գ., Վոնգ Վ., Տոնդերս Ժ., <i>Основы маркетинга</i> , Մ., 2012.	

3-րդ	SMART, SWOT վերլուծություն: Գործարար խաղեր:	Դաֆտ Ք.Մ., Մենեջմենտ, Մ., 2012. Կոտլեր Փ., Արմստրոնգ Գ., Վոնգ Վ., Տոնդերս Ժ., <i>Основы маркетинга</i> , Մ., 2012.	
4-րդ	Նախագծի կառավարում: Արվեստի կառավարման նախագծային մոտեցման մեթոդաբանությունը:	Դաֆտ Ք.Մ., Մենեջմենտ, Մ., 2012. Կոտլեր Փ., Արմստրոնգ Գ., Վոնգ Վ., Տոնդերս Ժ., <i>Основы маркетинга</i> , Մ., 2012.	
5-րդ	Նախագծեր գրելու մեթոդաբանությունը. կազմակերպում-ծրագրում-առաջնորդում-վերահսկում:	Դաֆտ Ք.Մ., Մենեջմենտ, Մ., 2012. Կոտլեր Փ., Արմստրոնգ Գ., Վոնգ Վ., Տոնդերս Ժ., <i>Основы маркетинга</i> , Մ., 2012.	մշակույթի ոլորտի խնդիրների վերլուծություն
6-րդ	Նախագծի նպատակների սահմանում: Թիրախային խմբերի որոշում և ուսումնասիրում: Նախագծի 5 հիմնական ենթանպատակները:	Դաֆտ Ք.Մ., Մենեջմենտ, Մ., 2012. Կոտլեր Փ., Արմստրոնգ Գ., Վոնգ Վ., Տոնդերս Ժ., <i>Основы маркетинга</i> , Մ., 2012.	մշակույթի ոլորտի խնդիրների վերլուծություն
7-րդ	Մշակութային շուկայի ուսումնասիրություն: Նախագծի ստեղծման պայմաններն ու անհրաժեշտությունը:	Դաֆտ Ք.Մ., Մենեջմենտ, Մ., 2012. Կոտլեր Փ., Արմստրոնգ Գ., Վոնգ Վ., Տոնդերս Ժ., <i>Основы маркетинга</i> , Մ., 2012.	մշակույթի ոլորտի խնդիրների վերլուծություն
8-րդ	Միջանկյալ ստուգում:		
9-րդ	Նախագծի նպատակներն ու խնդիրները: Նպատակը՝ ռազմավարություն, հարցը՝ ի՞նչ: Խնդիրը՝ մարտավարություն, հարցը՝ ինչպե՞ս:	Դաֆտ Ք.Մ., Մենեջմենտ, Մ., 2012. Կոտլեր Փ., Արմստրոնգ Գ., Վոնգ Վ., Տոնդերս Ժ., <i>Основы маркетинга</i> , Մ., 2012.	Նախագծի մշակում
10-րդ	Նախագծի իրականացման գործողությունների պլանը:	Դաֆտ Ք.Մ., Մենեջմենտ, Մ., 2012. Կոտլեր Փ., Արմստրոնգ Գ., Վոնգ Վ., Տոնդերս Ժ., <i>Основы маркетинга</i> , Մ., 2012.	Նախագծի մշակում
11-րդ	Նախագծի ակնկալվող արդյունքները և ապագա օգուտը:	Դաֆտ Ք.Մ., Մենեջմենտ, Մ., 2012. Կոտլեր Փ., Արմստրոնգ Գ., Վոնգ Վ., Տոնդերս Ժ., <i>Основы маркетинга</i> , Մ., 2012.	Նախագծի մշակում
12-րդ	Նախագծի բյուջե. մեթոդաբանությունը:	Դաֆտ Ք.Մ., Մենեջմենտ, Մ., 2012. Կոտլեր Փ., Արմստրոնգ Գ., Վոնգ Վ., Տոնդերս Ժ., <i>Основы маркетинга</i> , Մ., 2012.	Նախագծի մշակում
13-րդ	Դրամահավաք (fundraising): Աշխատանք հիմնադրամների հետ:	Դաֆտ Ք.Մ., Մենեջմենտ, Մ., 2012. Կոտլեր Փ., Արմստրոնգ Գ., Վոնգ Վ., Տոնդերս Ժ., <i>Основы маркетинга</i> , Մ., 2012.	Նախագծի մշակում
14-րդ	Դրամահավաք (fundraising): Աշխատանք անհատ աջակիցների, պետական կառույցների հետ:	Դաֆտ Ք.Մ., Մենեջմենտ, Մ., 2012. Կոտլեր Փ., Արմստրոնգ Գ., Վոնգ Վ., Տոնդերս Ժ., <i>Основы маркетинга</i> , Մ., 2012.	Նախագծի մշակում
15-րդ	Հովանավորչություն:	Դաֆտ Ք.Մ., Մենեջմենտ, Մ., 2012. Կոտլեր Փ., Արմստրոնգ Գ., Վոնգ Վ., Տոնդերս Ժ., <i>Основы маркетинга</i> , Մ., 2012.	Նախագծի մշակում
16-րդ	Արդի մշակույթի շուկան. համաշխարհային գործընթացներ:		Նախագծի մշակում